

GUIDE DE LA PRÉPARATION AUX CASTINGS

TABLE DES MATIÈRES

LES PREMIERS CASTINGS	7
Ne restez pas dans l'attente ; soyez un acteur créatif	9
Différents types de castings	9
LA PRÉPARATION D'UN CASTING	12
Créer un personnage pour un casting	12
Qui est votre personnage ?	14
Comment aborder le texte ?	15
Des photos qui vous ressemblent	15
Que mettre sur votre CV ?	16
La bande-démo	17
Se filmer soi-même pour un casting	20
RÉUSSIR UN CASTING	22
Allez au casting avec confiance et enthousiasme	22
La première prise	24



Avant-propos

Comment préparer un casting ? C'est une question à laquelle j'ai souvent été confronté en tant que coach d'acteurs. Que ce soit pour un court-métrage, une série TV, ou un film, chaque casting répond à des **attentes précises**. Mais dans tous les cas, que vous soyez comédien débutant ou plus expérimenté, vous devrez **convaincre** dès que l'objectif se posera sur vous.

Vous rencontrerez des directeurs de casting et des réalisateurs, de tous horizons. Certains seront expéditifs, avarés d'indications, ou, au contraire, de bons professionnels qui sauront vous accueillir avec bienveillance. "Merci, on vous rappellera », selon la formule consacrée ; vous y pensez, et se présenter à un casting reste toujours un exercice intimidant.

En plus, les auditions se suivent et ne se ressemblent pas. Vous devrez donc vous adapter à **différents cas de figure**.

Bien souvent, la déception sera au rendez-vous : pas pris, pas désiré - et parfois sur plusieurs auditions à la suite. Le plus important sera alors de **démystifier le casting** ; parvenir à maîtriser votre stress, et à faire de ce passage incontournable un moment agréable où vous irez avec **enthousiasme**.

— Vous avez tout à y gagner ; et dans le meilleur des cas, vous obtenez un rôle.

— Meme si vous échouez, cela fait partie de votre **entraînement de comédien**. Vous y aurez peut-être appris quelque chose sur vous-même.

— En vous rendant à un casting, vous élargissez **votre réseau**, et si vous n'êtes pas choisi pour ce rôle, le réalisateur fera peut-être appel à vous sur un autre projet.

— Plus vous passez de castings, plus vous gagnez **en confiance**. Vous augmentez, à chaque fois, vos chances de réussite.

Et puis, il y a le casting où vous décrochez un rôle !

Lorsque vous êtes retenu ; même pour donner quelques répliques, c'est la réussite d'un challenge personnel. C'est un début ; vous irez ensuite vers des **castings plus importants**.

Il y a une vraie satisfaction à être choisi pour un film, une série TV qui cartonne, mais aussi pour un film d'auteur destiné à un public plus restreint (mais avec souvent un rôle plus important à la clé.)

Donc, **il est nécessaire d'être prêt**, car votre casting peut tomber du jour au lendemain. Cela exige d'avoir une bonne communication, via les réseaux sociaux, d'effectuer des recherches d'auditions, de faire des choix judicieux. Mais le plus important, pour augmenter vos chances, est encore **de maîtriser de bons outils et de savoir vous préparer efficacement**. Ce guide est inspiré de mon premier livre : **Face à la caméra, ou la vérité de l'instant** ; vous y trouverez des astuces pratiques qui pourront vous aider pour vos prochaines auditions.

Christophe Mené

Face à La caméra, ou la vérité de l'instant

Editions BoD



En vente sur Amazon, Fnac, Kobo, Google Play

Livre broché : 15 €

Ebook : 4,99 €

LES PREMIERS CASTINGS



Il y aura toujours des exemples pour citer un inconnu, n'ayant jamais été acteur de sa vie, repéré en casting sauvage, et qui décrochera un rôle important dans un film. Charisme, instinct, présence à l'écran ; c'est une réalité. Mais il s'agit d'exceptions. Être acteur de cinéma exige, pour l'immense majorité, un **long parcours, la maîtrise d'une technique, et beaucoup d'expérience**. Cela passe nécessairement par un **apprentissage et de la pratique**.

Savoir **construire un personnage**, aborder un vaste éventail de rôles, travailler **la voix, la diction, le corps**, sont des **étapes incontournables** dans votre formation d'acteur. Dans la plupart des cas, un débutant commencera à se faire la main en tournant dans des films d'écoles ou des courts-métrages, avant d'accéder à ses premiers castings professionnels.

Pour vous y préparer, ayez une pratique régulière du travail face à la caméra. Formez-vous, entraînez-vous chaque jour.

Cela veut dire concrètement :

- ✓ Vivre un personnage et apprendre à ne pas jouer : la caméra capte une vérité immédiate.
- ✓ L'acting cinéma n'a rien à voir avec le jeu théâtre.
- ✓ Connaitre les contraintes techniques : l'échelle des plans, le cadre, le hors-champ, savoir être raccord.
- ✓ Travailler des séquences de différents genres : drames, comédies, comédies-dramatiques.
- ✓ Aborder l'improvisation filmée. Certains castings l'utilisent afin de tester l'imagination et le naturel d'un comédien, dans une situation donnée.
- ✓ Maîtriser son image et se débarrasser de défauts techniques (dictions rapides, gestes parasites...)

Vous devez également savoir **analyser un texte**, avoir un regard sur le rôle que l'on vous propose. Faire les bons choix signifie aussi : savoir refuser, si vous estimez que le projet est inabouti, ou ne vous correspond pas.

Vous débutez ? Inutile de vouloir aller trop vite en visant des castings qui nécessitent de l'expérience de tournage. N'oubliez pas que c'est un petit milieu et que vous pourriez vous griller, si vous n'êtes pas réellement préparé à cet exercice difficile.

Par contre, foncez, si vous sentez qu'un rôle est fait pour vous, que vous avez les cartes en main ; vous n'hésitez pas à **prendre des risques** pour l'obtenir.

Ne restez pas dans l'attente ; soyez un acteur créatif

L'époque où l'on attendait que le téléphone sonne est bien révolue. Vous le savez déjà ; aujourd'hui, un acteur utilisera internet et les réseaux sociaux. À la fois pour se faire connaître et relayer son actualité. Il a la possibilité, à peu de frais, de prendre en charge le tournage d'un court-métrage où il s'attribuera le rôle principal – où de créer une chaîne YouTube : sketches, vlogging ; **les possibilités sont infinies pour créer du contenu** sur la toile et endosser une multitude de personnages.

Par conséquent, votre présence sur internet peut avoir une réelle importance pour élargir votre réseau de connaissances et **attirer des professionnels**.

Depuis, une dizaine d'années, dans mon activité de coaching d'acteurs, j'ai de nombreuses demandes d'accompagnement qui vont dans ce sens : écriture de scénario sur mesure, répétitions pour des vidéos qui iront sur le net. D'où la nécessité d'une certaine polyvalence : écriture ou montage vidéo, par exemple. Vous serez amené à avoir plusieurs casquettes **pour une plus grande visibilité**.

Différents types de castings

Casting pour un film traditionnel

Il n'y a pas **une seule façon** de faire passer une audition. Dans la plupart des cas, on vous demandera de travailler une **séquence dialoguée**. Vous serez jugé, **dès les premiers instants**, sur la façon dont vous rendrez le personnage **crédible**. Dès la première réplique qui sortira de votre bouche, on vous jugera sur votre capacité à rendre un texte **juste et vivant**. Ce cas de figure est réservé pour un tournage « classique », où l'acteur respecte son texte à la virgule, tourne avec des marques au sol : la majorité des films se font de cette façon.

Casting pour un film atypique

Vous pouvez également tomber sur un projet où **l'improvisation** aura une place importante ; l'audition se fera sur ce mode. Or, un comédien, à l'aise avec un texte, ne le sera pas forcément en impro. Tout dépend de **sa pratique et de son entraînement**. Il est donc nécessaire de se former à ces différentes techniques ; savoir passer d'un univers à l'autre, ne pas craindre d'aller en territoire inconnu.

Il y a l'exemple de Guillaume Canet qui a tourné pour Christian Carion : *Mon garçon*, un film sans scénario, tourné en 6 jours. Il ne disposait que de peu d'informations sur son personnage. Il est arrivé sur le film sans savoir ce qui allait se passer, tournant les séquences dans l'ordre chronologique. De cette façon, il découvrait l'histoire au fur et à mesure qu'elle se tournait ; le plus souvent en très peu de prises.

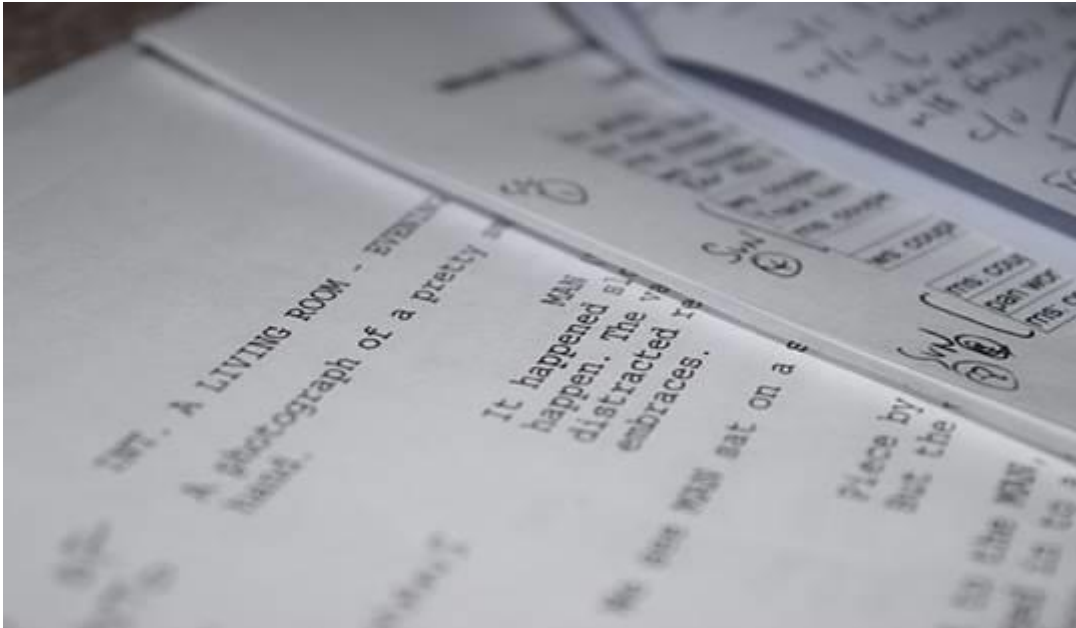
Il existe un cinéma à petits budgets – « guérilla », conçu dans l'urgence, où la fabrication du film fera partie d'une expérience. Bien souvent, ces films se créent au tournage, sans scénario, et reposent sur le talent du réalisateur à savoir porter cette prise de risque et pousser ses acteurs aussi loin que possible.

Donc, le casting se fera le plus souvent à **bases d'improvisations**, de situations déstabilisantes pour se préparer à un tournage différent des autres ; à vous de saisir l'opportunité de vivre une **aventure artistique**. Cela exige, dès l'audition, de montrer que vous êtes techniquement capable de tenir la distance sur de longues improvisations, ou de tourner en une seule prise. Prêt, en tout cas, à rompre avec vos habitudes de comédien. Si vous passez ce genre d'audition, cherchez à avoir un maximum d'informations avant. **Faites une préparation intensive** où vous vous filmerez en explorant les différentes facettes du personnage. Évitez d'aller vers une performance. Dans ce genre d'expérience, vous vous surprendrez vous-même en laissant surgir vos réactions naturelles, **sans forcing**. Vous serez mis à nu face à la caméra. Dans cette recherche du réel, la bonne démarche sera même d'oublier que vous êtes acteur ; simplement un être humain, face à une situation.

Casting pour la télévision

Dans certains téléfilms, ou séries humoristiques, on vous demandera de ne pas vous limiter au non-jeu du cinéma, mais, au contraire, de styliser et de « **jouer plus.** » Vous serez amené, selon les castings à contrôler votre expressivité et à vous **adapter à la demande** de la production. Le travail d'acteur ne sera pas le même sur : *Les petits meurtres d'Agatha Christie*, que sur *Engrenages*. Vous serez souvent confronté à cette diversité des castings.

LA PRÉPARATION D'UN CASTING



Créer un personnage pour un casting

Dans votre boîte mail, vous recevez un texte pour le casting ; vous l'imprimez, et maintenant le vrai travail commence.

Deux options : vous vous contentez d'apprendre vos dialogues en ayant une vague idée du personnage. Vous vous dites, qu'une fois sur place, votre naturel fera le reste.

Ou vous effectuez **une préparation plus approfondie**, afin de multiplier vos chances de réussite. N'allez pas au casting comme un candidat X ou Y. Vous êtes un **professionnel** capable de **s'investir et d'être inventif**, en toutes circonstances. Votre objectif, c'est de **décrocher le rôle**.

Un réalisateur n'aura pas forcément envie de filmer un comédien qui se contentera de débiter son texte. Pour avoir fait passer de nombreux castings sur mes courts-métrages, j'ai toujours eu envie de dépasser cette étape. Cela veut dire : voir

vivre, pour la première fois, le personnage de mon scénario dans l'œil de la caméra. Donc, amener l'acteur **à expérimenter et à se lâcher**.

Au départ, j'aime commencer par une improvisation, à partir du thème de la séquence. Cela me permet de découvrir comment **l'acteur bouge, comment il s'exprime ; l'amener à être inventif, et voir jusqu'où il poussera la scène**. Aurait-il de nouvelles idées ? Une bonne séquence se crée **en collaboration** ; et l'apport d'un comédien peut être déterminant.

Et même, lorsque je recevais un acteur avec une idée bien définie, ses propositions pouvaient être plus intéressantes que les miennes. Je découvrais alors le personnage **sous un angle que je n'avais pas imaginé**. Cela amenait une **force nouvelle** au film. Voilà pourquoi votre travail ne se limite pas à balancer un texte quand on vous le demande. Il est donc souhaitable d'aborder le casting avec une **ambition de cinéma**, un vrai regard sur le personnage. Une prépa solide permet de **faire la différence** avec d'autres candidats.

Donc, si la plupart du temps, vous recevez un texte quelques jours à l'avance – parfois même 48h, ou la veille - je vous inviterais à **l'apprendre en dernier**. Concentrez-vous d'abord, sur **l'idée d'une proposition**, c'est-à-dire : comment amener **votre part créative** au personnage. Comment le rendre aussi **réel** que possible avec **son humanité, ses failles, sa complexité**.

Quel que soit votre rôle, la **préparation se verra sur l'écran**. Dès que votre personnage apparaîtra, sans même prononcer un mot, il sera perçu comme **crédible**, au prix d'un travail sans relâche. Commencez donc par vous investir personnellement en vous appropriant le rôle. Ne l'oubliez pas : **on n'entre pas dans la peau d'un personnage ; il doit devenir vous**.

Le plus grand risque serait de transformer votre personnage en un **stéréotype** ; c'est-à-dire le rendre trop simpliste ou caricatural (la blonde idiote, le dragueur macho, etc.)

Dans mon livre : **Face à la caméra, ou la vérité de l'instant**, vous trouverez le descriptif détaillé d'une **méthode de travail** que je propose aux acteurs pour ne

pas rester accroché à un texte, comme à une bouée de sauvetage. Il y a des **étapes nécessaires** qui vous permettront d'avoir une **connaissance réelle** de ce personnage et de puiser, en vous, des émotions vécues.

Qui est votre personnage ?

Il y a les **circonstances données** dans le texte : indications scéniques et descriptions. Parfois, vous recevrez, en plus de la scène dialoguée, une brève présentation de votre rôle : son passé et les grandes lignes de son parcours. Bien souvent, vous aurez également un synopsis, afin que vous puissiez avoir une **vue complète de l'histoire** ; car il est important de pouvoir situer votre scène dans la continuité du scénario.

À partir de ces informations, vous pourrez donc commencer une brève biographie. Cela veut dire : retracer **les grandes lignes de la vie de votre personnage**, depuis sa jeunesse, pour arriver au moment de la scène que l'on vous a confiée. Prenez quelques notes sur les différentes périodes de sa vie ; et surtout mettez-y de vous-même. L'intérêt de ce travail sera d'utiliser **vos propres souvenirs**, de laisser venir des émotions **que vous connaissez, pour les avoir vécues** ; une façon de faire évoluer la scène en y amenant votre touche personnelle.

Si, par exemple, on vous confie le rôle d'un homme jaloux ; à vous de puiser dans votre histoire intime ce que ce sentiment évoque.

Passez du temps à explorer votre **objectif de séquence**, revoyez des extraits de films qui vous ont touchés, écoutez des musiques qui sont la B.O de votre vie, mais aussi celle de ce personnage fictif, tel que vous le créez, tout au long de votre préparation, **Vivez avec ce personnage**. Prenez le temps de travailler **en dehors du texte**, faites vos propres essais en vous filmant à l'aide d'une caméra vidéo ou d'un smartphone.

Le pire pour un comédien serait d'aborder un rôle sans réelle implication. Faire l'impasse sur cette étape ferait de votre personnage une coquille vide. Donc, peu de chances d'émouvoir le réalisateur, le jour de l'audition.

Comment aborder le texte ?

Comment est écrite la séquence ? A-t-elle un **incident déclencheur** suffisamment fort ? Comment évolue-t-elle ? **Quel est son climax** ? De quelle façon finit-elle ?

Il est souhaitable d'avoir des **connaissances en écriture de scénario** pour apprécier la qualité d'un texte. Si la scène est bien construite, vous trouvez facilement **ses points de structure**. Par contre, si l'écriture est bancal ; ce sera une toute autre affaire ! Sans parler des dialogues. Il y a les auteurs qui vont à l'essentiel en peu de mots, et d'autres qui se perdent dans du blabla inutile, des tournures alambiquées, des répliques, trop écrites, qui ôtent de l'authenticité au personnage.

Quel est l'objectif de la séquence ? Qu'est-ce que vous voulez obtenir exactement ? En découvrant le texte, vous devez cerner le **besoin profond** de votre personnage et ne jamais le perdre de vue. C'est ainsi qu'au moment de la première prise, lors du casting, vous pourrez retrouver votre **concentration** à partir de cet objectif.

Des photos qui vous ressemblent

De **bonnes photos** sont indispensables pour commencer votre **prospection**. Prenez le temps de choisir un photographe dont le regard correspondra à votre style. Optez plutôt pour **un style naturel** qui puisse refléter qui vous êtes vraiment, en évitant un registre trop esthétisant qui apporterait une touche artificielle à vos photos.

Privilégiez **les portraits** qui mettent en évidence, **votre personnalité** et ce qui se dégage de vous. Plongez le regard dans l'objectif et montrez également différentes facettes de ce que vous pouvez être ; votre capacité d'être tendre, d'avoir de l'humour, ou, un aspect plus sombre de vous-même. Vos photos doivent permettre au réalisateur, ou au directeur de casting, de vous imaginer dans **différents rôles**.

Que mettre sur votre CV ?

Si vous débutez, inutile de gonfler votre CV. L'honnêteté sera votre meilleur atout. Soyez précis sur votre formation, mentionnez les ateliers et les stages que vous avez suivis, les scènes que vous avez travaillées ; citez les 1ers courts-métrages où vous apparaissez, s'ils sont de qualité : films d'école ou autoproduits. Ajoutez ce qui peut être un atout : le doublage, la pratique d'un instrument, ainsi que des activités, comme la danse ou un sport de combat.

Dans le cas où vous avez déjà de l'expérience, mettez en premier les films ou les séries, par ordre chronologique, ainsi que les courts-métrages où vous avez le rôle principal. **N'hésitez pas à faire le tri**. Si vous enchaînez les tournages, certains rôles méritent plus que d'autres d'être mentionnés.

Par conséquent, **rendez visibles** les films dont vous êtes le plus fier. Sous votre nom, mentionnez celui de votre agent – si vous en avez un - votre taille, votre âge à l'écran, la couleur de vos yeux, ainsi que vos mensurations, les langues étrangères que vous parlez.

Commencez par le cinéma : rôles, apparitions dans des longs ou des courts-métrages.

- La télévision : téléfilms, séries
- L'internet : web séries
- Publicités, doublage, radio.

Puis terminez par votre formation : cours, stages, ainsi que vos centres d'intérêt.
Sachez mettre en avant votre parcours, avec un CV professionnel et attractif.

La bande-démo

Sur internet, un réalisateur se fera un avis sur vos talents d'acteur grâce à votre **bande-démo**.

Cet outil est devenu incontournable pour se faire connaître des directeurs de casting et des agents artistiques. Il pourra être un **accélérateur d'opportunités**. Dans certaines annonces, il est même spécifié que seules les candidatures avec bandes-démos seront étudiées. Une durée de quatre minutes est le grand maximum. Une démo est comme la bande-annonce d'un film : vous mettrez en avant **vos images les plus attractives**, celles qui donneront envie de vous auditionner. Avant tout, choisissez les extraits qui valoriseront **votre justesse** à l'écran. Toute forme de théâtralité doit être bannie de votre présentation.

Un réalisateur aura une image de son personnage avec un certain physique. Il l'aura entendu parler en écrivant le scénario. Malgré tout, **une bonne démo** peut le faire changer d'avis. S'il découvre un acteur capable de l'étonner, il aura envie de le rencontrer, même s'il ne correspond pas exactement à ses critères de départ.

Les professionnels privilégient le modèle **showreel**, c'est-à-dire un montage en alternance de différents extraits (courts-métrages, téléfilms, séries, films.) C'est évidemment le nec plus ultra de la démo : avoir des images tirées d'œuvres qui ont eu une diffusion. Si, en plus, des personnalités connues donnent la réplique, l'impact sera très fort.

Un débutant aura peu d'extraits à montrer. En général, cela se limite à des courts-métrages d'école, ou des films autoproduits. Vous êtes dans ce cas ? Alors, faites un choix minutieux pour que votre première démo soit présentable. Si vos

images ont été tournées avec de faibles moyens techniques, ne prenez que celles où la qualité du son et de l'image sont irréprochables. Visez la simplicité, le rythme, et l'émotion.

Si vous avez une prédilection pour la comédie, vous valoriserez plus facilement vos extraits comiques. Attention à ne pas vous enfermer dans une case. On doit pouvoir vous imaginer dans d'autres registres.

Comment concevoir une bande-démo :

Nul besoin d'effets visuels, ni de musique, ni de fioritures qui vous desserviraient. L'action doit être centrée **sur vous seul**. On veut vous voir, à l'écran, dans **différentes situations**.

Si vous préférez concevoir votre bande-démo vous-même, lancez-vous à l'aide d'un logiciel de montage comme Adobe Première Pro CC. Il est accessible à l'abonnement mensuel pour un prix abordable. C'est un outil parfait. Prenez le temps de dérusher vos images. Ensuite, faites un plan de montage où chaque extrait aura été minutieusement sélectionné.

Une démo nécessite une structure :

- ✓ Un début percutant : démarrez par un extrait fort pour capter l'attention.
- ✓ Un extrait sans dialogues où l'on verra ce que vous faites passer, en dehors des mots.
- ✓ Un climax : gardez votre meilleur extrait pour la fin.
- ✓ Une dernière image : une émotion visuelle, un regard, une expression, un sourire.

Si vous donnez la réplique à un partenaire, montrez-le en contrechamp, brièvement, afin de garder **un rythme cinématographique**. Insérez des **gros plans** pour la qualité de votre expression. Les moments dramatiques forts sont essentiels. Attention aux séquences de conflit, si elles ne sont pas parfaitement maîtrisées. Ne donnez, à aucun moment, l'impression de surjouer.

Vous pouvez utiliser différents extraits d'un même film en les glissant à plusieurs endroits du montage.

Une fois que vous avez mis bout à bout tous les plans, n'hésitez jamais à couper une réplique de trop. En cas de doute, sauvegardez votre première version. Faites-en une autre, plus courte. La plupart du temps, il suffit d'ôter quelques secondes pour obtenir un montage plus dynamique.

À déconseiller :

- ✓ Mélanger des extraits de courts-métrages et des images de théâtre.
- ✓ Faire de votre démo un clip musical où l'on vous voit danser, faire du sport, être en action, avec peu de scènes dialoguées.
- ✓ Mettre des extraits où vous interprétez un classique du cinéma. Il est toujours difficile d'oublier l'original. Ne prenez pas le risque que cela joue en votre défaveur.
- ✓ Choisir des extraits de courts-métrages peu convaincants.

À chaque fois que vous aurez de nouvelles images, vous **réactualiserez votre bande-démo**. En moyenne, un acteur propose une nouvelle version chaque année.

Se filmer soi-même pour un casting

Aujourd'hui, de plus en plus souvent, on demande aux acteurs de se filmer avec un simple smartphone, puis d'envoyer l'essai par internet. C'est une difficulté supplémentaire. Vous devrez comprendre ce que veut obtenir le réalisateur, à partir de brèves explications laissées sur une annonce. Pas facile de vous lancer dans un filmage qui pourra être hasardeux.

Dans la mesure du possible, faites appel à un partenaire pour vous donner la réplique. De préférence, un comédien avec qui vous avez l'habitude de travailler.

Si, dans votre entourage, vous avez un ami réalisateur, ou familiarisé à la vidéo, faites-vous aider afin de ne pas vous encombrer avec la technique.

Malheureusement, la plupart du temps, vous serez seul, n'ayant que quelques heures avant la dead-line. **Un smartphone de bonne qualité** pourra suffire pour envoyer votre essai. Ceci dit, investissez dans un tripod ou un stabilisateur, afin de pouvoir **vous filmer dans de bonnes conditions**. Si vous souhaitez passer dans la catégorie au-dessus ; un équipement de vlogger : caméra numérique ou appareil reflex, ainsi qu'un micro externe style : Videomic, de Röde vous apportera une bien meilleure qualité.

Mais le plus important sera de comprendre ce que le réalisateur, ou le directeur de casting attend de vous. **Posez-vous les bonnes questions** : quel est l'univers du film ? Faut-il une approche réaliste ou stylisée ?

— Faites une préparation de personnage, en vous connectant à lui, et ressentez les premières émotions que son histoire vous inspire. Faites quelques recherches afin de comprendre qui il est ; mieux connaître son environnement, son métier, etc.

— Prenez le temps d'analyser le texte : quel est l'objectif de la séquence ? Quelle est son évolution ?

— **Échauffez-vous** à partir d'une improvisation : **testez la séquence** avec vos mots, les sentiments qui vous viennent naturellement. Prenez le temps de regarder les images ; vous verrez ce qui est artificiel et ce qui sonne juste.

— Lorsque vous aurez appris le texte, **choisissez un décor** qui correspondra à la situation. **Faites un test** pour être dans le bon éclairage, en faisant attention aux fenêtres et aux contre-jours. Ensuite, **filmez-vous** en plan moyen, afin que l'on puisse voir **l'expression** de votre visage ainsi que vos gestes. **Faites autant de prises que nécessaire**, en essayant des choses différentes à chaque fois. **Variez les rythmes**. Si vous devez être en colère ; **attention au surjeu**, Faites aussi une prise intériorisée qui montrera une émotion contenue, mais avec de l'intensité.

Par contre, soyez sélectif : vous n'enverrez au réalisateur que les prises les plus convaincantes.

RÉUSSIR UN CASTING



Allez au casting avec confiance et enthousiasme

Vous aurez probablement le trac ; bafouillage, trous de mémoire. Recentrez-vous sur votre objectif de séquence. Que voulez-vous **obtenir** dans cette scène ? Ne pensez qu'à cela, et donnez toute votre énergie. Si on vous laisse de la liberté, essayez différentes directions. Le casting doit être un véritable échange. Sachez **écouter** et être **réactif**.

En fonction du lieu où vous vous trouverez, reconstituez mentalement la topographie du vrai décor. Par où entrer et sortir ? Utilisez l'espace de façon **créative**, comme si vous étiez réellement sur le plateau de tournage.

- ✓ Soyez juste dans vos propositions.
- ✓
- ✓ Vos émotions doivent être claires et identifiables.

- ✓ Prenez le temps de faire évoluer la situation. En allant trop vite, vous risquez de ne pas rendre la scène lisible.
- ✓ Soyez capable de refaire des actions précises plusieurs fois de suite.
- ✓ Sachez répondre aux demandes de réalisation en étant à l'écoute ; c'est l'une des qualités les plus recherchées chez un acteur.
- ✓ Sachez écouter celui qui vous donnera la réplique : prenez le temps d'aller vers un échange proche de la vraie vie.
- ✓ Sachez travailler avec votre regard, sans craindre les silences.
- ✓ Soyez réactif ; ne craignez pas une rupture de ton, ou une action improvisée.
- ✓ Si l'occasion le permet sortez des rails, de la scène, suivez votre instinct et osez une prise de risque. Sachez surprendre celui qui vous auditionne.

Un casting est un **choix qui se fait dans les deux sens**. Un acteur évaluera, tout autant, les qualités artistiques et humaines d'un cinéaste lors d'une rencontre. L'écriture du scénario, et la façon dont le film sera réalisé, influenceront sur sa décision. Il faut que l'aventure en vaille la peine.

La première prise

Les premières secondes de l'essai sont extrêmement importantes ; c'est là où le réalisateur découvrira votre justesse. **Ne vous jetez pas trop vite sur le texte** ; prenez le temps d'entrer dans la situation, d'avoir de **l'activité** pour rendre la scène crédible. Dès que la caméra tourne, un acteur doit **agir**, même s'il ne fait « rien ». Et il y a toujours une façon d'occuper ce « rien. »

Trop souvent, on ne sait comment utiliser son corps dans les moments calmes. Ne craignez pas d'en faire **le moins possible**. Allumer une cigarette et écouter une révélation importante suffit à captiver le spectateur. Il ne s'agit pas de vous débarrasser de votre texte, mais **d'exister tout simplement** : ne pas jouer un personnage, **mais être une personne**. C'est de cette façon que la fiction deviendra réaliste et émouvante.

Si vous devez improviser, voici les pièges à éviter :

- ✓ Ne partez pas dans des tunnels de paroles. Privilégiez les « mots utiles », comme un dialoguiste.
- ✓ Ne prenez pas une autre direction. La liberté n'autorise pas à changer d'histoire en cours de route.
- ✓ Sachez conclure une impro assez vite ; inutile de relancer la discussion, alors que vous vous approchez de la fin.

Sortir d'un casting est un moment difficile. Une fois encore il n'y a pas de règles en la matière. Vous aurez l'impression de ne pas avoir été à la hauteur, et finalement, peut-être que quelque chose se sera produit pendant une prise de vue : un geste, une intonation ; quelque chose de votre personnalité qui aura intéressé le réalisateur. A d'autres moments, vous aurez vécu le casting comme un échange :

une vraie rencontre, avec l'impression d'avoir réussi votre audition... et finalement vous ne serez pas retenu !

Ne vous remettez pas en question, pour autant. Le choix entre plusieurs acteurs est extrêmement difficile ; cela tient souvent à un simple détail – très subjectif. Avec l'expérience, vous serez amené à passer régulièrement des castings. La meilleure chose à se dire lorsque vous partez, c'est : « *casting suivant !* » Sur le nombre d'auditions, il y aura les inévitables déceptions, mais aussi tous ces moments inoubliables lorsque vous serez pris sur un film.

Quel que soit l'importance et la taille du rôle, voyez toujours cela comme une victoire.

**Ce guide est gratuit, vous pouvez le partager et le faire connaître
autour de vous.**

Par contre, il est interdit de le copier/coller.

**En espérant vous compter parmi mes prochains lecteurs, ou vous
rencontrer pour une collaboration face à la caméra.**

Christophe Mené

A très bientôt, pour de nouveaux articles sur Acting blog.

christophe.mene.blogspot.com